



Les Réseaux Sociaux

- E-réputation, identité numérique
- Réseaux Sociaux existants
- Modèles économiques
- Graphes
- Notion de “petit monde” - Milgram
- Cyberviolence

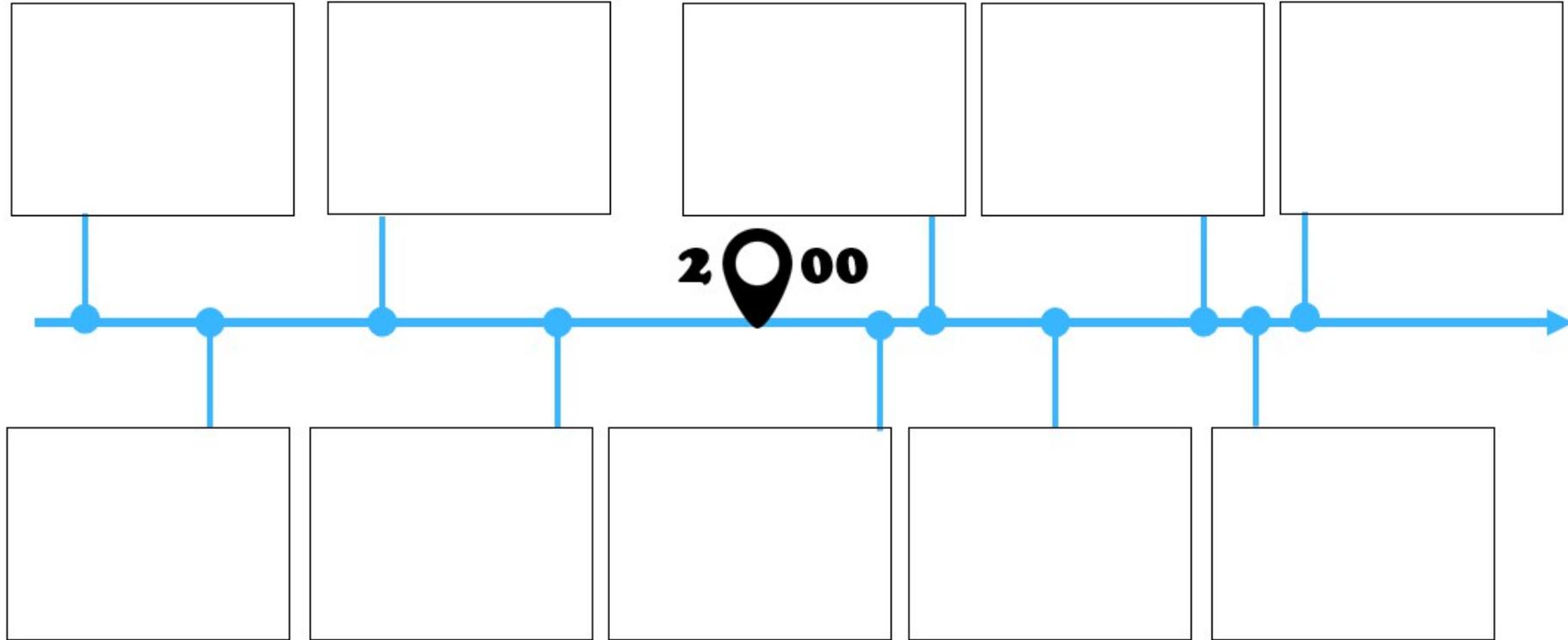
Nicolas TOURREAU
@IANum_Techno

Repères Historiques

Les Réseaux Sociaux



Repères historiques



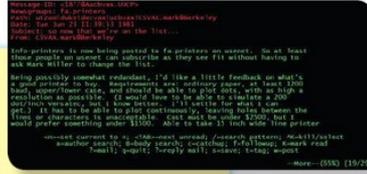
Repères historiques

Repères historiques

1973

La naissance des réseaux sociaux

L'un des premiers **réseaux sociaux** est Talkomatic, un **tchat** créé en 1973. Seulement six groupes de cinq personnes peuvent l'utiliser en même temps. En 1979, Usenet introduit le concept de forum en permettant de poster des messages textuels dans des **groupes de discussions**. En 1988, IRC (*Internet Relay Chat*) autorise des communications instantanées et l'échange de fichiers dans des groupes ou entre deux personnes. Enfin, avec sixdegrees.com, apparu en 1997, les réseaux sociaux se répandent sur le Web et se globalisent au fur et à mesure que ce dernier pénètre dans les foyers. On peut désormais créer son profil, publier, écrire à ses contacts pour étendre son réseau social : c'est l'ancêtre de Facebook.



Une discussion sur Usenet en 1981

2000

2003 LinkedIn, un réseau social professionnel

En 2003, le réseau social LinkedIn permet aux professionnels d'entrer en contact. Il est racheté en 2016 par Microsoft.



Reid Hoffman, le fondateur de LinkedIn

2004

The Facebook, l'émergence du réseau social de référence

Le 4 février 2004, Mark Zuckerberg, un étudiant de 20 ans à Harvard, fonde The Facebook. Le site permet aux étudiants d'Harvard de rester en contact. Très vite, il est étendu aux autres universités américaines puis canadiennes, aux écoles secondaires en 2005, puis à tous à partir de 2006. Facebook permet de garder le lien avec ses « amis », en permettant à la fois l'échange de conversations et le partage de photos et autres médias, fonctions jusque-là assurées séparément.



La page thefacebook.com le 12 février 2004

Evan Williams (à gauche) et Biz Stone (à droite), fondateurs de Twitter



2006 Twitter, la micro-information à toute vitesse

Twitter, créé à San Francisco en 2006, est un réseau de **microblogage**. À ses débuts, il permet d'envoyer des messages de 140 caractères, aujourd'hui étendus à 280. Il popularise l'association de **hashtags** à des liens hypertextes permettant d'accéder à tous les tweets contenant le même hashtag. En 2018, 500 millions de tweets sont envoyés par jour.

2010

Instagram : l'image avant tout

Essentiellement utilisé sur *smartphone*, Instagram, fondé par un ancien de l'université de Stanford, autorise le partage de photos et vidéos. L'image est au cœur d'Instagram, c'est cette singularité qui fait son succès.



Kevin Systrom, co-fondateur d'Instagram

2009

WhatsApp, une application pour remplacer les SMS

WhatsApp est fondé par deux anciens ingénieurs de Yahoo pour remplacer les SMS. Cette application mobile permet d'échanger des messages instantanés.



Elle est rachetée par Facebook en 2014.

Jan Koum, l'un des deux fondateurs de WhatsApp

2011

Snapchat, le réseau de l'instantanéité

Snapchat, créé par deux étudiants de Stanford, permet de faire la même chose qu'Instagram mais avec des photos et vidéos ayant une durée de vie limitée. Exclusivement mobile, l'application remporte un très fort succès chez les plus jeunes.



Bobby Murphy et Evan Spiegel, fondateurs de Snapchat

QUESTIONS

- 1 Indiquer les principales différences entre les premiers réseaux sociaux des années 1970 et ceux d'aujourd'hui.
- 2 Identifier les différents types de réseaux sociaux.
- 3 Dans quel pays sont nés les réseaux sociaux les plus utilisés aujourd'hui ?

Voir DICQ SNT p. 185

Les Réseaux Sociaux

- E-réputation, identité numérique
- Réseaux Sociaux existants
- Modèles économiques

LES RÉSEAUX SOCIAUX EXPLIQUÉS AVEC
UN BON CAMEMBERT DE NORMANDIE !

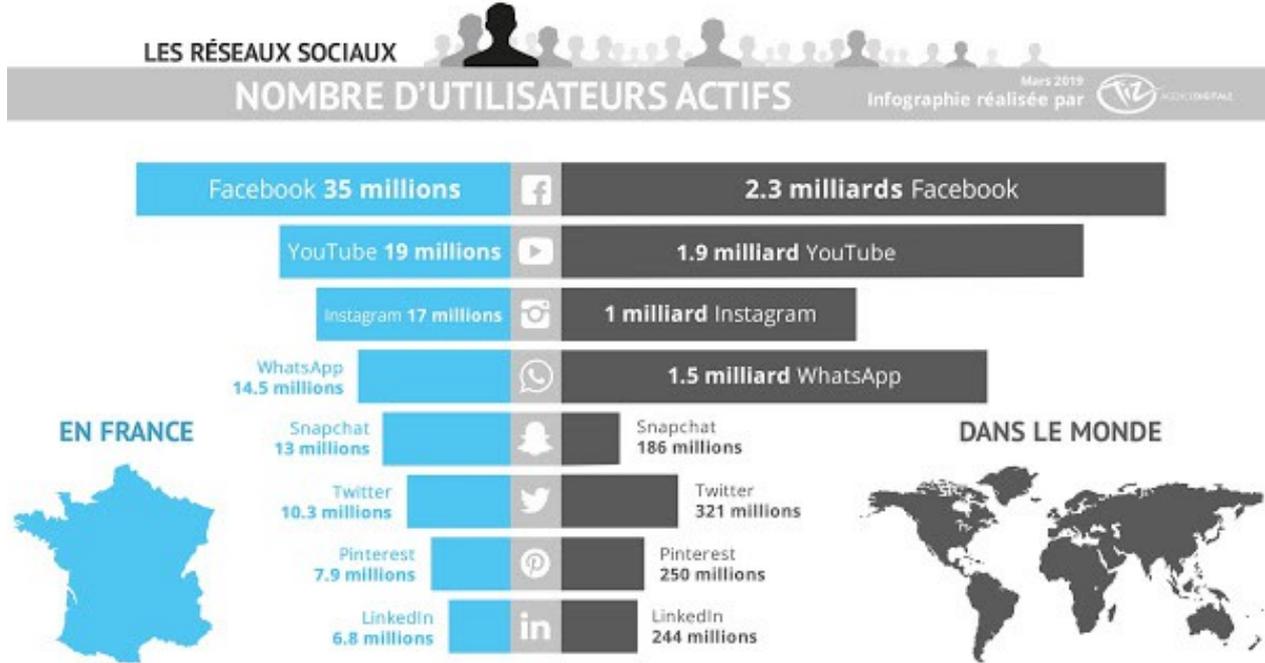


-  J'aime manger du camembert
-  Je suis en train de manger un #camembert
-  Voici la magnifique photo de mon camembert
-  Tuto : Comment fabriquer un camembert
-  Mate mon camembert comment il est énoooooorme 😂
-  Je suis un expert du camembert

Agitées
du BOCAGE

À quoi servent les réseaux sociaux ?

Les réseaux sociaux existants



La notion de graphe

La **distance** entre deux sommets d'un graphe est le **nombre minimum d'arêtes** pour aller du sommet à un autre.

La distance entre A et F est 2.

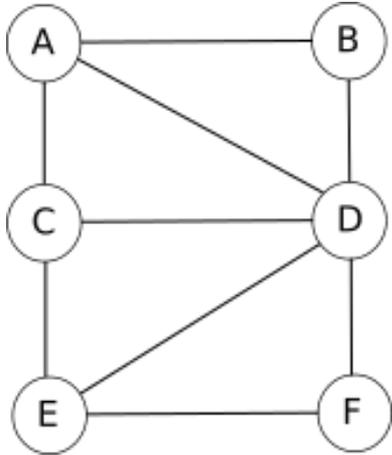
L'**écartement** d'un sommet est la **distance maximale** existant entre ce sommet et les autres sommets du graphe.

L'écartement de A est donc de 2

Le **centre** d'un graphe est le sommet **d'écartement minimal** (le centre n'est pas nécessairement unique). *Ci-contre, tous les sommets ont un écartement de 2, sauf D qui a un écartement de 1. Le centre est donc D.*

Le **rayon** d'un graphe G est l'**écartement** d'un centre du graphe. *Ici d est le centre et d a un écartement de 1. Donc le rayon est de 1*

Le **diamètre** d'un graphe est la **distance maximale** entre deux sommets du graphe : C'est l'**écartement maximal** . *Ici le diamètre est de 2.*



La notion de graphe

Déterminer le centre, le rayon et le diamètre des graphes suivants :

